



©Denis Trasfi

Dans le cadre du projet Pôles gare dont le chantier a commencé, la Ville a engagé un travail visant à définir le visage de la future Halle du marché. Une réflexion engagée de longue date, affinée cet été avec les résultats du questionnaire lancé en juin dernier auprès des clients et commerçants dont nous vous livrons le retour des conclusions et pistes de réflexions.

La création et le déménagement de la halle couverte du marché de la Gare sont désormais actés, le permis de construire ayant été signé en août dernier. Le projet vise à proposer un espace conforme à l'évolution des habitudes de consommation et aux nouvelles façons de travailler des commerçants. Encore faut-il en cerner les attentes et besoins réels. Les marchés traditionnels doivent aujourd'hui composer avec de nouveaux usages : attirer une clientèle plus jeune tout en maintenant la fidélité des habitués, sans perdre l'âme du marché et la qualité des produits tout en s'adaptant aux attentes contemporaines. C'est dans cette perspective qu'une étude a été lancée, enregistrant un bon taux de participation.

Plus de 630 consommateurs, 18 commerçants et une douzaine de personnes ressources (élus, responsables de services ou partenaires) ont répondu. Le questionnaire interrogeait sur différentes thématiques : quelles sont les performances actuelles du marché ? Quels sont les perceptions et avis des utilisateurs ? Quels sont les usages et nouvelles fonctions à explorer pour rendre le marché plus attractif ?

UNE HALLE DE MARCHÉ APPRÉCIÉE BIEN QU'ANCIENNE

Si près de 76 % des consommateurs apprécient le marché, la totalité des commerçants souhaite sa rénovation. Le marché est convivial mais vieillissant selon les usagers. Ces derniers sont fidèles, **dépensant en moyenne 30 €** mais un tiers d'entre eux achète pour 50 € de fruits, viandes ou huîtres. Un beau budget, bien supérieur à la moyenne nationale ! **Les consommateurs souhaitent voir davantage de produits locaux**, une demande très marquée chez les jeunes Génovéfains. Les points faibles de ce marché restent sa vétusté, des espaces peu exploités, une luminosité faible et des décorations d'étals peu homogènes. Un portrait en creux des points à améliorer dans la prochaine halle. Consommateurs et commerçants se rejoignent sur un point : l'animation du marché. **Plusieurs pistes sont évoquées ; du click & collect, des marchés thématiques ou en soirée mais aussi plus d'animations culinaires comme des ateliers cuisine par exemple.**

“ Depuis le COVID nous avons changé nos habitudes et revenons vers le marché. Je privilégie les produits locaux chez le primeur, c'est extrêmement important pour moi et ma famille. Les prix ici sont très corrects. Sinon je fréquente les petits commerces.

CHAI



“ Nous attendons avec impatience le nouveau marché. C'est un vrai challenge, il nous faut de la modernité, c'est l'avenir ! Nous devons multiplier les animations car cela ramène du monde, on le voit avec le Beaujolais nouveau et Noël. On attend aussi un vrai confort de travail et plus de confort d'accueil pour notre clientèle qui est fidèle.

VICTOR DOS SANTOS



“ Je fais mes courses ici depuis 5 ans. J'apprécie la diversité et la qualité des produits. Ici, il n'y a pas de fringues et c'est tant mieux. J'aime beaucoup le côté "air d'antan" de ce marché, il y a une âme mais ne suis pas contre le nouveau marché, il faut rajeunir tout cela. C'est essentiel car venir au marché en 2025 est un acte militant. C'est dire non aux hypermarchés, privilégier les bons produits et en tant qu'ancien professeur d'économie, je vous le dis, le rapport qualité / prix est imbattable !

CYRIL



au Marché de la Gare !

DES PISTES POUR LE NOUVEAU MARCHÉ

Le marché de la gare bénéficie donc d'une bonne image, d'une fréquentation fidèle et régulière, ancrée dans le territoire avec un bon pouvoir d'achat. L'enjeu est donc double : conserver ces points positifs tout en améliorant l'ambiance, le confort et le parcours du marché. La question du rajeunissement des usagers se pose, notamment avec l'arrivée de jeunes familles. Il faut aussi faciliter l'accès des clients plus âgés. Proposer des nouveaux formats de consommation comme de la restauration légère de qualité, diversifier les usages, élargir le temps du marché mais aussi faire de celui-ci un lieu de vie et d'échanges au-delà de l'achat alimentaire, voilà les défis à relever. **Un marché d'alimentation de qualité, certes, mais aussi un lieu de convivialité.** Un espace moderne, chaleureux, lisible, respectueux de l'environnement où chaque Génomévain, jeune ou senior, aura plaisir à se rendre, pour faire ses courses ou se retrouver pour un déjeuner. Une halle qui vivrait aussi en dehors des temps de marché. Un vrai lieu de socialisation, le retour d'une véritable place de village. ■

