

MÉDIATHÈQUE INTERCOMMUNALE

UN NOUVEAU LIEU
DE CULTURES 2.0
AU CŒUR DE LA VILLE





Le projet de médiathèque 2.0 au cœur des Aunettes n'en est plus un. En effet, il va devenir réalité et les Génoméens bénéficieront bientôt d'un équipement ultra moderne. Une médiathèque n'est plus un simple lieu où l'on emprunte livres, Cd ou DVD. Aujourd'hui, c'est un lieu de rencontres, de recherches, d'études, d'expérimentations, de convivialité et de spectacles. C'est tout cela que vous proposera ce nouvel équipement et bien plus encore... Retour sur l'histoire de cette médiathèque 2.0 qui sortira de terre fin 2019.

La nouvelle médiathèque de Sainte Geneviève est un projet engagé par Cœur d'Essonne Agglomération et financé en partenariat avec la DRAC (Direction Régionale des Affaires culturelles), le Département et la Région. C'est d'ailleurs le dernier projet de médiathèque issu du plan de développement de la lecture publique que portait l'ancienne agglomération du Val d'Orge. Un enjeu essentiel, cher à la Municipalité de Ste Geneviève, pour l'accès à la culture qui doit aujourd'hui être pensé à l'échelle intercommunale. Comme l'illustre la construction de la médiathèque à Villiers-sur-Orge et le lancement récent des travaux pour la réalisation de la médiathèque à Saint Michel, toutes deux très proches de notre ville.

Ce nouvel équipement convivial, spacieux, moderne et dont l'aspect esthétique a fait l'objet de nombreuses attentions, permettra aux scolaires de jouir d'un équipement flambant neuf, aux lecteurs de profiter d'un espace de lecture unique, aux habitués des médiathèques d'accéder à un grand nombre de documents et aux étudiants de bénéficier de salles d'études confortables. Une véritable innovation.



L'AVANT PROJET

Après la création de la nouvelle agglomération en Janvier 2016, une nouvelle consultation a eu lieu au sein de Cœur d'Essonne au mois de mai 2016 pour mandater officiellement la SORGEM (page 29) afin de mener à bien le chantier de la médiathèque. Comme la loi l'ordonne, un concours d'architectes est alors lancé. Plus d'une centaine de candidats ont répondu à l'appel et 4 ont été ensuite sélectionnés pour la dernière ligne droite.

Le choix définitif du lauréat est arrêté au mois de novembre 2016 (voir photo). Archi5Prod (concepteur du CFA de Brétigny-sur-Orge) et Calmm Architecture seront donc en charge de la création de notre médiathèque. Les premiers coups de pelle seront donnés en fin d'année pour une remise des clefs attendue lors du dernier trimestre 2019. Un chantier qui va transformer durablement le quartier.

LE PROJET

Ce qui frappe en observant le projet est la simplicité architecturale apparente de la médiathèque et la luminosité prépondérante. Le site, sur lequel elle sera construite, est un ensemble de logements collectifs linéaires structurés autour d'un espace public ouvert qui abrite actuellement l'ancienne halle de marché qui sera déconstruite. Le concept architectural du nouvel équipement se veut un dialogue avec le bâti existant et le nouvel équipement. La géométrie pure du bâtiment, sur une base rectangulaire, respecte la structure globale du quartier.

Selon le cabinet d'architecture « cette nouvelle médiathèque reformule le paysage urbain du quartier en renforçant les liens avec la nature. En s'appuyant sur le patrimoine végétal de l'espace public, la nouvelle



médiathèque, s'insère entre les arbres et invite à la contemplation de la nature. ».

La forme simple du monolithe contraste avec les constructions existantes à dominante blanc crème. Dès le parvis d'entrée, la large façade vitrée permet au regard d'appréhender d'un coup d'œil l'ensemble du volume. La nuit, les façades voilées de couleur cuivrée se livrent et l'on percevra l'intérieur, comme une lanterne tamisée. Le bâtiment aura donc une présence nocturne affirmée.

LA MÉDIATHÈQUE

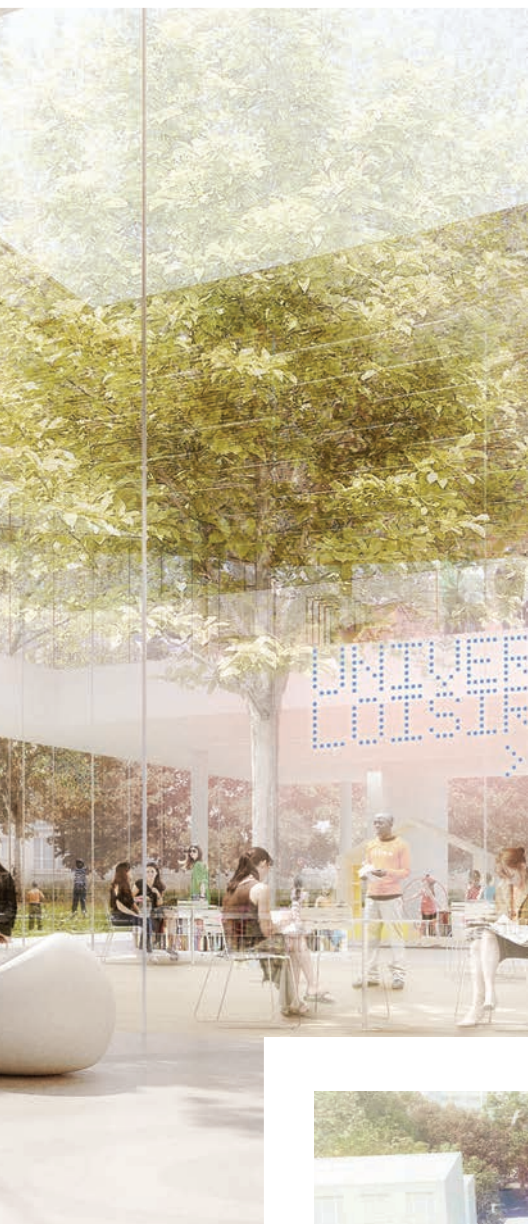
UNE PLACE CULTURELLE COUVERTE

La transparence des façades et le traitement continu du sol permettront au bâtiment de devenir une place culturelle couverte. On y viendra pour s'instruire, s'amuser mais aussi pour se retrouver. La force du projet réside dans la qualité de l'espace public généré par le bâtiment. Quelque soit le point de vue, la médiathèque est identifiable car le bâtiment ne possède pas une, mais quatre façades principales. L'espace est praticable tout autour de la future médiathèque comme l'était la place du marché.

On retrouve là l'idée de dialogue et de continuité. La toiture de la médiathèque, visible depuis les bâtiments qui l'entourent, est en fait une autre façade. Le rez-de-chaussée est complètement transparent et la nature s'invite à l'intérieur de l'enveloppe

du bâtiment dans le patio central qui assure la transparence quasi totale entre les espaces de la médiathèque. Le bâtiment capte la lumière, fixe les rayons du soleil et scintille.

La médiathèque est structurée par un jeu de transparences et de percées visuelles. Elles brouillent les frontières entre l'extérieur et l'intérieur où la nature est toujours présente. Les ouvertures mettent en valeur les éléments remarquables, de l'intérieur comme de l'extérieur. « L'enveloppe » agit comme un filtre qui permet de cadrer le paysage par l'architecture. Il protège les espaces qui exigent une certaine tranquillité. Le filtre assure une protection solaire en maintenant l'ouverture. La nuit, la bibliothèque se transformera en lanterne cuivrée qui animera toute la place.



UN BÂTIMENT INTÈGRE

Le choix de matières nobles et intègres a été fait pour que le bâtiment vieillisse le mieux possible. Voilà pourquoi « la peau » est constituée d'un alliage de cuivre et d'aluminium. Elle ne s'oxydara pas, gardera sa couleur cuivrée et gagnera en patine. Par le jeu des façades, la perception du bâtiment changera suivant le soleil et les saisons.

L'intérieur du bâtiment est en accord avec son enveloppe. Les parois et les plafonds sont revêtus de lames en bois. L'éclairage naturel, la générosité des volumes, les ambiances générées par la matière sans fard, sont propices à la sérénité et au travail. L'espace intérieur, totalement ouvert, s'articule autour d'un patio et d'un jardin arborés et accessibles.

Ils pourront abriter des expositions temporaires de sculptures, offrant ainsi, depuis les salles de lecture de la bibliothèque, la vue sur un musée de plein air. Ils sont des espaces de respiration contemplatifs pour les usagers de la médiathèque. Le patio contribue à brouiller les frontières entre l'extérieur et l'intérieur où la nature environnante est toujours présente.



ORGANISATION DES ESPACES INTÉRIEURS... DES UNIVERS EN PARTAGE

L'ensemble des espaces est réparti sur deux niveaux. Les espaces d'animation et les services internes sont situés au nord pour faciliter leur liaison avec les accès de service. Le regroupement de ces ensembles permet de libérer le reste de l'espace pour les usagers. Une structure mixte acier-béton est privilégiée car elle permet facilement de moduler des espaces selon les besoins des adhérents et de la programmation.

LE REZ-DE-CHAUSSÉE

L'accès principal se fait depuis le parvis extérieur. En relation visuelle avec le parvis extérieur, se situe aussi l'espace presse / actualité qui joue un rôle d'aimant pour les éventuels nouveaux utilisateurs. Dès l'entrée, l'usager aura une vue d'ensemble des espaces ouverts au bâtiment et pourra repérer facilement l'ensemble de l'offre culturelle.

Une fois à l'intérieur du bâtiment, le hall d'accueil constitue le lieu d'accueil et le point de rendez-vous pour le public. Il facilite les accès indépendants vers l'univers jeux et vers les espaces d'animation. Depuis l'accueil, il est ensuite possible d'accéder directement aux autres univers qui s'organisent autour du patio. L'ascenseur et l'escalier principal sont positionnés pour faciliter au maximum les déplacements entre les différents espaces.

Les espaces jeux et enfance sont aménagés dans la zone sud-ouest du

rez-de-chaussée. L'espace jeux offre de larges ouvertures sur l'univers accueil. La cour des jeux se positionne de façon à assurer une liaison visuelle totale entre l'univers jeux et l'univers enfance tout en permettant la fermeture de l'univers jeux pendant les plages horaires distinctes.

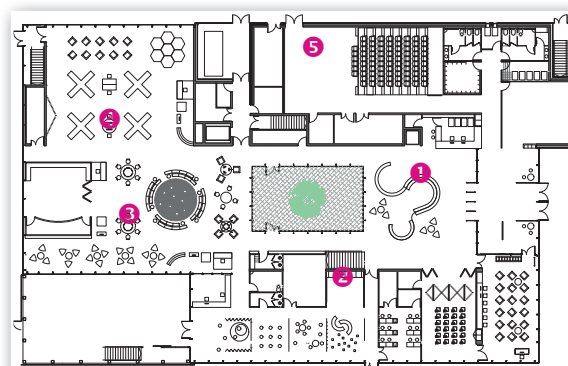
L'« enfance » se situe dans l'axe du projet et sera généreusement illuminée naturellement. La salle d'animation est conçue comme un espace adaptable au cœur de cet univers. Le rez-de-chaussée est complété par une partie de l'univers loisirs accessible lui aussi directement depuis le hall.

AU PREMIER ÉTAGE

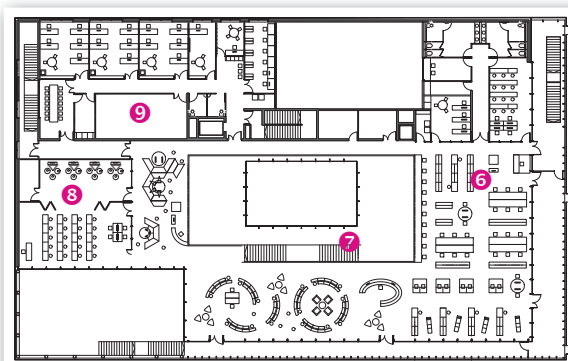
L'étage se structure autour du patio et la double hauteur qui l'entoure afin de garantir les liaisons visuelles entre les deux niveaux. Au nord se positionne à nouveau la bande qui intègre les services internes, la double hauteur de l'amphithéâtre et les sorties de secours. Le reste de l'espace autour de la double hauteur est complètement ouvert.

L'escalier principal débouche directement sur l'univers « loisirs ». Celui-ci assure la transition entre les autres univers et l'univers travail qui se positionne en retrait. Une double façade se formalise autour de cet univers. Ce filtre permet d'établir une séparation maîtrisée entre l'espace extérieur et les espaces plus paisibles de la médiathèque, propice au travail.

LE REZ-DE-CHAUSSÉE



LE 1^{er} ÉTAGE



- ❶ UNIVERS ACCUEIL ET ACTION CULTURELLE
- ❷ UNIVERS JEUX
- ❸ UNIVERS ENFANCE
- ❹ UNIVERS LOISIRS
- ❺ ESPACES D'ANIMATION
- ❻ UNIVERS TRAVAIL
- ❼ UNIVERS LOISIRS
- ❽ ESPACE MULTIMÉDIA
- ❾ SERVICES INTERNES

... ET DES ESPACES EXTÉRIEURS AMÉNAGÉS

Le positionnement de la médiathèque définit très clairement le site en trois espaces :

Au nord, un parking paysager est prévu et au sud, une place regroupera trois terrains de boules. Cela permet d'aérer cet espace pour privilégier au maximum la vocation de cette place d'accueillir les flux de personnes venant depuis la gare et le centre-ville. Grâce aux plantations, cette place pourra profiter de certaines zones au soleil et d'autres ombragées. Elle permet aussi de donner une continuité à la voie cyclable et la redirige vers le parvis principal où se situe le stationnement vélo. En relation aussi avec cette place, sera située la cour des enfants de la médiathèque.

Au centre se situe la médiathèque. Côté sud, se trouvera une promenade piétonne au soleil le long de la façade vitrée. Au nord et à l'ombre, vous aurez accès à 60 places de stationnement.

A l'est, le parvis au centre duquel se situe l'accès principal qui est en lien direct avec les arrêts de bus situés sur l'avenue de la liberté. Un parvis extérieur permet d'accueillir le stationnement vélo et offre aux usagers la possibilité d'attendre l'ouverture de la médiathèque à l'abri. La place minérale est ponctuée par des zones arborées pour assurer la continuité de la masse végétale tout au long du site.

Ce parvis intègre aussi des places de stationnement PMR. Le choix des matériaux du sol se fait en harmonie avec le revêtement de la façade de la médiathèque. Certaines dalles d'une teinte différente suivent la trace de l'ancienne halle du marché, créant ainsi un espace urbain durable et moderne n'ayant pas oublié son histoire.

Offrir un tel équipement aux Génoméfiains, tout en respectant l'histoire du quartier, tel est le pari réussi de ce projet. Il restera à chacun de s'en emparer, de le faire vivre pour que notre médiathèque devienne l'un des lieux incontournables du partage à la « made in ste Gen' ».

LA SORGEM QU'EST CE QUE C'EST ?

La Société SORGEM, basée à Sainte-Geneviève-des-Bois, est ce qu'on appelle une société d'économie mixte.

Elle voit le jour en 1988 sous le nom de SOGEM et a mené des opérations situées dans le périmètre de Sainte-Geneviève-des-Bois comme l'acquisition des 27 ha des terrains de la ZAC Croix-Blanche ou l'aménagement de la ZAC des Aunettes.

La SORGEM change de nom en 2001 et pilote des opérations de renouvellement au nom de l'Agglomération. Pour le chantier de la médiathèque, l'agglomération lui a délivré un mandat de maîtrise d'ouvrage délégué. La SORGEM agit au nom et pour le compte de l'Agglomération et garantit le respect du délai et du budget.

Elle a pour mission de conduire et piloter le projet jusqu'à sa livraison.



Nos partenaires

